



Parc  
naturel  
régional  
du Doubs Horloger

# Dossier de Presse

Parc naturel régional du Doubs Horloger



Plan Avenir Montagnes Ingénierie



## Contexte

Le Parc naturel régional du Doubs Horloger a été **lauréat du 1er appel à projets du «Plan Avenir Montagnes Ingénierie»**, une initiative lancée par le Premier Ministre en mai 2021.

Ce programme, financé par le plan de relance, est porté par l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) et co-financé par la Banque des Territoires. L'objectif est d'apporter un soutien en ingénierie aux territoires de montagnes afin de les aider à développer une **stratégie touristique qui réponde aux enjeux des transitions écologiques et de la diversification touristique**.

Après le lancement du premier «Plan Avenir Montagnes Ingénierie» de février 2022 à mars 2023, le Parc naturel régional du Doubs Horloger a obtenu une prolongation de ce programme de deux années supplémentaires.

## Le contrat de station

Au sein du Parc naturel régional du Doubs Horloger, l'une des missions du chef de projet «Avenir Montagnes Ingénierie» est d'accompagner la conception et la **mise en œuvre d'un projet touristique de territoire : le contrat de station**.

**Le contrat de station est une démarche co-construite avec l'ensemble des acteurs du territoire, en adéquation avec le nouveau Schéma Régional de Développement du tourisme et des loisirs de la région Bourgogne-Franche-Comté.** Ce dernier s'inscrit résolument vers un tourisme responsable. Cette feuille de route touristique marque un tournant important et a pour ambition de mettre en place une stratégie de développement touristique adaptée aux enjeux de transition écologique tout en prenant en compte les besoins des populations.

**Le Parc naturel régional du Doubs Horloger valorisera ses atouts et sa dynamique territoriale pour faire de son territoire une destination de moyenne montagne écoresponsable et innovante au sein de la Destination Montagnes du Jura.** Le poste de chef de projet «Avenir Montagnes Ingénierie» s'inscrit pleinement dans cette démarche d'accompagnement des territoires de montagne, en les aidant dans **la conception et la mise en œuvre de leur projet de transition vers un tourisme plus durable, diversifié et résilient**.



## \* Bilan des deux dernières années

Les deux dernières années du programme ont été marquées par la mise en place d'une stratégie de développement touristique découlant d'un **diagnostic touristique approfondi en trois axes** :

- 1 Structurer la compétence tourisme pour consolider une économie durable pour un territoire à haute valeur ajoutée
- 2 Partager une vision d'avenir pour atteindre l'exemplarité de la destination et la revendiquer
- 3 Structurer l'offre et enrichir l'expérience client

La vision stratégique du projet de transition a ensuite été traduite en **plan d'action opérationnel**. Certaines des actions présentées dans le contrat de station ont été **financées par le Commissariat de Massif du Jura ainsi que la Banque des Territoires, soutiens majeurs de ce programme**.



## \* Gouvernance des organisations touristiques

Le Parc naturel régional du Doubs Horloger souhaite **poursuivre les dynamiques engagées lors de la création de l'Office de Tourisme du Pays Horloger (2017)**, en soutenant les **démarches de structuration des Communautés de communes des Portes du Haut-Doubs** et de **Sancey-Belleherbe**, tout en **créant des synergies avec l'Office de Tourisme du Haut-Doubs** (Communauté de communes de Montbenoît).

Un travail sur la **gouvernance touristique du territoire** a été entrepris afin de répondre aux questions liées à l'appropriation et à la gouvernance de la «compétence tourisme» sur l'ensemble des collectivités membres du Parc naturel régional du Doubs Horloger. Différents questionnements ont été soulevés :

- En tant que nouvel acteur, **comment intégrer le Parc naturel régional dans l'organisation touristique ?** Jusqu'où va cette intégration ?
- Quelle est la **répartition des missions inhérentes à l'exercice de la «compétence tourisme»** entre les différents acteurs ?

## \* Marketing territorial

Le territoire conduit une étude pour **mettre en avant les savoir-faire locaux et notamment horlogers, les faire connaître et les valoriser** à travers un tourisme expérientiel autour de ce marqueur identitaire.

Plusieurs actions opérationnelles sont en train d'être déployées comme la mise en place d'un **plan de communication et de marketing de la «Destination horlogère»** ou le développement d'une **signalétique identitaire** en lien avec celle du Parc naturel régional du Doubs Horloger.



## \* La Fabrique des transitions

Notre territoire a également été sélectionné pour bénéficier de **l'accompagnement de la Fabrique des Transitions, qui nous offre une opportunité précieuse d'accéder à des connaissances théoriques approfondies ainsi qu'à un soutien personnalisé**. Dans le cadre de cet accompagnement, nous avons opté pour un **projet participatif et citoyen** visant à impliquer les habitants dans l'élaboration d'une **cartographie sensible**. Autrement dit, une représentation cartographique qui va au-delà des simples données géographiques. Elle intègre des **éléments subjectifs, émotionnels et culturels associés à un lieu ou à une région**, souvent basés sur les expériences, les histoires et les sentiments des individus qui y vivent ou qui l'ont exploré.

Parallèlement, nous avons lancé **d'autres initiatives**, notamment :

- La valorisation des belvédères ;
- Le classement des Bassins et du Saut du Doubs en tant que Grand Site de France ;
- L'accueil de volontaires en Service Civique impliqués dans la sensibilisation des bonnes pratiques à adopter en milieu naturel.

## \* Et la suite ?

Au regard de ce bilan positif, le Parc naturel régional a obtenu de la part de l'ANCT une **prolongation de deux années pour le programme «Plan Avenir Montagnes Ingénierie»**. Le Parc continuera son engagement en **faveur d'un tourisme responsable, mettant l'accent sur la préservation et la valorisation des patrimoines locaux**, qu'ils soient paysagers, architecturaux ou naturels, afin d'offrir une expérience touristique unique et respectueuse de l'environnement.

Nous prévoyons de **poursuivre le déploiement des actions opérationnelles précédemment citées, en insistant sur un tourisme plus sobre, diversifié et raisonné**. En outre, dans une perspective systémique, le Plan Avenir Montagnes embrassera l'économie du territoire en s'efforçant de **soutenir et de favoriser les activités économiques locales qui contribuent au développement durable et à l'attractivité économique du Parc naturel régional du Doubs Horloger**.

Dans la continuité du succès du premier programme, nous maintiendrons une approche «globale» en collaborant avec des acteurs tant à l'échelle locale que nationale. De plus, il est prévu **d'intégrer davantage les habitants dans les divers projets**, reconnaissant ainsi leur rôle crucial dans le développement et la préservation du territoire.

### Contact :

Elsa DIOT, cheffe de projet Avenir Montagnes Ingénierie  
03 39 64 02 04 - elsa.diot@parcdoubshorloger.fr

Océane VINCENT, chargée de communication  
03 74 95 34 21 - oceane.vincent@parcdoubshorloger.fr